



DE RUIJTER
STRATEGIE

Master Class

Visie & Strategie

26 januari 2017

Door **Paul de Ruijter**, auteur van o.a. 'Klaar om te Wenden - Handboek voor de strateeg' en **Renate Kenter**, expert op het gebied van scenario's, visie en strategie sinds 1998.



Master Class Visie & Strategie

Voor wie?

Het programma is bedoeld voor beleidsmedewerkers, interne en externe adviseurs, planners en managers op het gebied van:

- **Strategie**
- **Planning & Control**
- **Risicomanagement**
- **Communicatie**
- **Human Resources**
- **Business development**
- **Marketing**

Deze Master Class is waardevol voor iedereen die betrokken is bij:

- Innovatie
- Visievormgeving
- Beleidsbepaling
- Strategische keuzes
- Investerings- en portfoliowaardering
- Conflictoplossing
- Training
- Sales en marketing
- Ontwikkeling van producten en diensten

In de eendaagse Master Class Visie & Strategie ligt de focus op het bepalen van een bestemming waar u met uw team of organisatie naartoe beweegt.

Het programma wisselt theorie van de 'Klaar om te wenden'-methode af met praktijkvoorbeelden en interactieve oefeningen. De docenten putten daarbij uit hun rijke ervaring in visie- en strategievorming bij o.a. gemeentes, zorginstellingen, brancheverenigingen, pensioenfondsen en verzekeraars. Gedurende de dag wordt u uitgelegd wat het nut van een visie is, waar een goede visie aan moet voldoen, hoe u deze ontwikkelt en deelt en hoe u vervolgens de strategie bepaalt om uw doombestemming te bereiken. Er is genoeg ruimte in het programma om hiermee zelf aan de slag te gaan, eventueel met een casus uit uw eigen praktijk. Aan het einde van het programma krijgt u van de docenten een aantal belangrijke *do's* en *don'ts* mee, waarmee u de 'valkuilen' in een visie- en strategietraject kunt ontwijken.

Waarom aan de slag met visie en strategie?

Organisaties willen zo wendbaar of *agile* mogelijk zijn om zich steeds te kunnen aanpassen aan verandering. Om wendbaar te kunnen zijn moet je verder vooruit kijken. Het hebben van een toekomstvisie biedt houvast om, naast de wendingen die een organisatie op de korte termijn moet maken om succesvol te blijven, koers te houden richting een gezamenlijk gedeelde bestemming. In een wereld waar veel verandert, is het hebben van visie essentieel om ervoor te zorgen dat de organisatie laveert richting een gemeenschappelijke bestemming en niet gaat zwalken. Wij noemen dat: op koers blijven door wendbaar te zijn.

Na het bepalen van de visie is het vervolgens zaak om de optimale routes naar de gewenste bestemming in kaart te brengen, oftewel de strategie te bepalen en af te stemmen, inclusief rolverdeling, budgettering en planning. Om alle opties zo lang mogelijk open te houden, wordt flexibiliteit in de route ingepland. Zo blijft de organisatie wendbaar op de korte termijn én op koers voor de langere termijn.

Wat neemt u mee?

- Theorie en praktijk van visie- en strategievorming
- Kennis van de methode 'Klaar om te wenden'
- Leren hoe je koers kunt houden
- Het verbinden van de korte en de lange termijn
- Leren hoe je elkaar kunt inspireren om samen aan 'iets groters' te werken



"Een organisatie die in deze woelige economische en maatschappelijke tijd niet wendbaar is, loopt het gevaar haar bestaansrecht te verliezen. De 'Klaar om te wenden'-methode biedt een uitermate praktische en beproefde handleiding voor iedere organisatie die haar toekomstige koers en bestemming wil bepalen."

Kapitein ter Zee Kees Turnhout, projectsecretaris Verkenningen over toekomstige beleidsopties Defensie

"Strategie is te belangrijk om over te laten aan een kleine groep aan de top. We hebben meer ogen nodig om te zien wat er om ons heen speelt, meer hersenen om de toekomst voor te stellen en alle moed en handen om het ook daadwerkelijk waar te maken."

Govert Hamers, CEO en President bij Vanderlande Industries

De Ruijter Strategie is gespecialiseerd in de theorie en de praktijk van strategie op basis van scenario's. Sinds 1989 zet De Ruijter de toekomst op de agenda bij overheid, bedrijfsleven en brancheorganisaties. Onze ondersteuning varieert van incompany trainingen scenariodenken en facilitatie van workshops tot ontwerp en uitvoering van gehele strategietrajecten.

Over de docenten



"Don't wait for the future – explore, imagine and create it today."

Ir. Paul de Ruijter
(Bedrijfskundig Ingenieur, Universiteit Twente)

Paul de Ruijter leerde het vak scenario-planning bij Shell Group Planning in Londen en Global Business Network in Den Haag en de VS. Hij is directeur bij De Ruijter Strategie en werkt als ontwerper en begeleider van scenario- en strategieprojecten. Vele publieke, private en branche-organisaties heeft hij de afgelopen jaren mogen begeleiden bij hun gesprekken over strategie en ondersteunen in hun verkenningen naar de toekomst. Paul is o.a. auteur van 'Regeren is Vooruitzien' over het maken en gebruiken van scenario's in de publieke sector en 'Klaar om te Wenden - Handboek voor de Strateeg'. Paul doceert aan de UvA en de AOG, is distinguished lecturer op Nyenrode Business Universiteit en is een veelgevraagd spreker op internationale congressen en seminars.



"Je kunt de toekomst niet voorspellen, maar je deze wel voorstellen."

Drs. Renate Kenter
(Politicooloog, Universiteit van Amsterdam)

Renate Kenter is al meer dan 10 jaar strategieconsultant, facilitator en trainer bij De Ruijter Strategie. Sinds eind jaren '90 past zij scenariodenken en strategisch werken toe in de praktijk. Renate heeft uitgebreide ervaring in het faciliteren en leiden van visie en scenario-to-strategy trajecten in zowel de publieke als de private sector. Daarnaast geeft Renate gastcolleges scenario-planning bij Bedrijfskunde aan de VU en bij Enterprise Risk Management aan de UvA. Tevens is zij docent bij SIOO.

Paul en Renate hebben legio grote en kleine visie- en strategietrajecten ontworpen en begeleid, onder meer voor:

- Bedrijven als IHC en BAM
- Financiële instellingen als Rabobank en ABN AMRO
- Pensioenfondsen als ABP en BPL
- Brancheverenigingen als ABU, Cedris en het Verbond van Verzekeraars
- Ministeries van BZK, BZ, Defensie, V&J, EZ en I&M
- Gemeentes, van Almere tot Tytsjerksteradiel
- Politie en Koninklijke Marechaussee
- Woningcorporaties als De Alliantie en Woonstad
- Universiteiten en Hogescholen
- Diverse zorginstellingen



Na afloop van de master class ontvangt u een deelnamecertificaat en een exemplaar van 'Klaar om te wenden'.



Voor bestaande relaties, non-profit organisaties en voor meerdere deelnemers van dezelfde organisatie bestaan kortingsmogelijkheden. Neem contact op voor meer informatie.

Programma

Ochtend

Een gezamenlijke visie ontwikkelen

- Storytelling
- Visualiseren
- Leiderschap & teamwork

Middag

Strategie bepalen

- Doelen stellen en SMART maken
- Taken verdelen, plannen en budgetteren
- Wendbaar werken
- Momentum behouden



Locatie

Amsterdam

Datum

Donderdag 26 januari 2017

Deelnamekosten

€ 795,- per persoon (excl. btw)
Inclusief koffie, thee, lunch en een exemplaar van het boek 'Klaar om te wenden'

Op 6 april 2017 staat ook een Master Class Trends en Scenario's gepland, waarin de focus ligt op het verkennen van ontwikkelingen in de buitenwereld en het beschrijven van toekomstscenario's. Deze sluit goed aan bij de Master Class Visie & Strategie. Zie www.deruijter.net voor meer informatie. Bij deelname aan beide Master Classes krijgt u per bijeenkomst een korting van €100,-.

Wilt u meer informatie of wilt u zich inschrijven?

Neem dan contact op met Jolanda van Heijningen via 020 - 6250214 of stuur een e-mail naar: jolanda@deruijter.net

DE RUIJTER
STRATEGIE

Nachtwachtdaan 20
1058 EA Amsterdam
T 020 6250214
www.deruijter.net