DE RUIJTER
STRATEGIE



Master Class
Trends & Scenario's

Door **Paul de Ruijter**, auteur van o.a. 'Klaar om te Wenden - Handboek voor de strateeg' en **Renate Kenter**, expert op het gebied van scenario's sinds 1998.



Master Class Trends & Scenario's

Amsterdam

Voor wie?

Het programma is bedoeld voor beleidsmedewerkers, interne en externe adviseurs, planners en managers op het gebied van:

- **Strategie**
- **Planning & Control**
- **Risicomanagement**
- **Communicatie**
- **Human Resources**
- **Business development**
- **Marketing**

Verder kan scenariodenken een waardevol instrument zijn voor iedereen die betrokken is bij:

- Innovatie
- Visievormgeving
- Beleidsbepaling
- Strategische keuzes
- Investerings- en portfoliowaardering
- Conflictoplossing
- Training
- Sales en marketing
- Ontwikkeling van producten en diensten

In de eendaagse Master Class Trends & Scenario's ligt de focus op het verkennen van trends en het ontwikkelen van toekomstscenario's in een persoonlijke setting.

Het programma wisselt theorie af met praktijkvoorbeelden en interactieve oefeningen. De docenten putten daarbij uit hun rijke ervaring in de scenariopraktijk bij o.a. zorginstellingen, woningcorporaties, gemeenten, brancheverenigingen, de financiële sector, de vastgoedmarkt en de arbeidsmarkt. Gedurende de dag wordt u uitgelegd hoe u trends in uw omgeving kunt verkennen en hoe u deze trends vervolgens kunt gebruiken om een set bruikbare scenario's te ontwikkelen. Daarnaast gaat u vooral zelf aan de slag; er is eventueel ruimte in het programma om uw eigen casus in te brengen. Aan het eind van het programma wordt nader toegelicht hoe u scenario's kunt gebruiken; voor welke doeleinden zijn ze een geschikt instrument en in welke situaties werken ze minder goed?

Waarom aan de slag met trends en scenario's?

Scenarioplanning wordt wereldwijd door vele succesvolle organisaties toegepast om belangrijke vraagstukken aan te pakken en als methode om innovatie te stimuleren. Scenario's bieden nieuwe, afwijkende perspectieven en vormen de sleutel tot nieuwe ideeën. Hierdoor kan het zijn dat de aannames waarop plannen zijn gebaseerd in een geheel ander licht komen te staan en opnieuw moeten worden vormgegeven. Dat versterkt de capaciteit om nieuwe kansen te creëren en in te springen op ingrijpende veranderingen.

Scenario's zijn de eerste stap om op een innovatieve manier met de toekomst om te gaan. Daarnaast vervullen scenario's een belangrijke communicatieve functie: doordat scenario's kansen, risico's en onzekerheid expliciet maken, is het mogelijk om een veranderingsagenda bij alle stakeholders, zowel binnen als buiten de organisatie, op de kaart te zetten.

Wat neemt u mee?

- Theorie en praktijk van trendverkennen
- Een diepgaand begrip van scenariodenken en hoe je het kunt toepassen
- Leren om je beter te oriënteren in een snel veranderende wereld
- Het verleggen van de focus naar toekomstige risico's en kansen
- Omgaan met onzekerheid in plaats van alleen te vertrouwen op zekerheden
- Een doorkijkje hoe scenarioplanning in de praktijk werkt door middel van realistische voorbeelden



"Slechts weinigen is het gegeven om het ondenkbare te denken en dat vervolgens op zijn consequenties voor de eigen onderneming door te rekenen. De methode biedt een waardevol handvat om de veelheid aan denkbare scenario's om te zetten in een hanteerbare en vooral flexibele strategie. Zodat de strateeg bijtijds weet wanneer en hoe je overstag moet gaan."

Wim Boonstra, hoofd economisch onderzoek Rabobank Nederland

" De visionaire Paul de Ruijter staat aan de top op het gebied van scenarioplanning!"

Adjiedj Bakas, Trendwatcher en auteur van vele trendboeken, o.a. World Megatrends

De Ruijter Strategie is gespecialiseerd in de theorie en de praktijk van strategie op basis van scenario's. Sinds 1989 zet De Ruijter de toekomst op de agenda bij overheid, bedrijfsleven en brancheorganisaties. Onze ondersteuning varieert van incompany trainingen scenariodenken en facilitatie van workshops tot ontwerp en uitvoering van gehele strategietrajecten.

Over de docenten



"Er bestaan geen slechte scenario's, er bestaat alleen slechte voorbereiding. Shell en Rabobank hebben laten zien dat scenario's helpen om kansen te zien waar anderen slechts risico's zien."

Ir. Paul de Ruijter
(Bedrijfskundig Ingenieur, Universiteit Twente)

Paul de Ruijter leerde het vak scenarioplanning bij Shell Group Planning in Londen en Global Business Network in Den Haag en de VS. Hij is directeur bij De Ruijter Strategie en werkt als ontwerper en begeleider van scenario- en strategieprojecten. Vele publieke, private en branche-organisaties heeft hij de afgelopen jaren mogen begeleiden bij hun gesprekken over strategie en ondersteunen in hun verkenningen naar de toekomst. Paul is o.a. auteur van "Regeren is Vooruitzien" over het maken en gebruiken van scenario's in de publieke sector en "Klaar om te Wenden - Handboek voor de Strateeg". Paul doceert aan de Universiteit van Amsterdam en de AOG, is distinguished lecturer op Nyenrode Business Universiteit en is een veelgevraagd spreker op internationale congressen en seminars.



"Je kunt de toekomst niet voorspellen, maar je deze wel voorstellen."

Drs. Renate Kenter
(Politicoloog, Universiteit van Amsterdam)

Renate Kenter is al meer dan 10 jaar strategieconsultant, facilitator en trainer bij De Ruijter Strategie. Sinds eind jaren '90 past zij scenariodenken en strategisch werken toe in de praktijk. Renate heeft uitgebreide ervaring in het faciliteren en leiden van visie en scenario-to-strategy trajecten in zowel de publieke als de private sector. Daarnaast geeft Renate gastcolleges scenarioplanning bij Bedrijfskunde aan de VU en bij Enterprise Risk Management aan de UvA. Tevens is zij docent bij SIOO.

Paul en Renate hebben een groot aantal scenario- en strategietrajecten ontworpen en begeleid, onder meer voor:

- Rabobank
- BAM
- IHC
- ABP
- Achmea
- UWV
- Ministeries van Defensie, Veiligheid & Justitie, Economische Zaken, VWS en BZK
- Provincies en gemeenten, van klein tot groot
- Diverse woningcorporaties
- Diverse brancheverenigingen, waaronder ABU en het Verbond van Verzekeraars
- Diverse zorginstellingen



Na afloop van de master class ontvangt u een deelname-certificaat en een exemplaar van 'Klaar om te wenden'.



Voor bestaande relaties, non-profit organisaties en voor meerdere deelnemers van dezelfde organisatie bestaan kortingsmogelijkheden. Neem contact op voor meer informatie.

Programma

Ochtend

De omgeving verkennen:
- Trendwatching, hoe doe je dat?
- Wat is zeker, wat is onzeker?
- Wat zijn 'early warning signals' en hoe krijg je die in het vizier?

Middag

- Wat zijn scenario's en hoe maak je ze?
- Leren door te doen: scenario's maken, verbeelden en presenteren
- Hoe gebruik je scenario's?



Locatie
Amsterdam

Datum
Zie www.deruijter.net voor actuele data

Deelnamekosten
€ 795,- per persoon (excl. B.T.W.)

De deelnamekosten zijn inclusief koffie, thee en lunch gedurende de dag en een exemplaar van het boek Klaar om te wenden.

Wilt u meer informatie of wilt u inschrijven?

Neem dan contact op met Jolanda van Heijningen via 020 - 6250214 of stuur een e-mail naar: jolanda@ deruijter.net

DE RUIJTER STRATEGIE

Nachtwachtlaan 20
1058 EA Amsterdam
T 020 6250214
www.deruijter.net